

数字赋能县域商业体系建设 服务合同

甲方：双辽市商务局

乙方：成都映潮科技股份有限公司



按商务部县域商业建设指南总体要求，遵循“摸清工作底数、加强规划引领、建立量化目标、强化考核机制”的工作原则，根据吉林省县域商业建设要求、实施路径和重点工作，利用数字赋能吉林省县域商业提高供给质量，依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，结合甲方采购需求和乙方响应文件，经甲乙双方共同协商一致签订本合同。

合同的详细技术服务方案及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的采购文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

第一条 合同标的

（一）服务期限

服务期限自 2025 年 11 月 19 日至 2028 年 11 月 18 日，共 3 年。自 2028 年 11 月 19 日起至 2030 年 11 月 18 日为额外赠送服务，共 2 年，服务期间服务内容与 2025 年-2028 年服务内容相同。服务期限内(包含额外赠送服务期限)每年免费提供 2 份季报、1 份半年报、1 份年度报告。具体时间为：每年度 4 月 15 日前提供 1-3 月的报告；7 月 15 日前提供 1-6 月的报告；10 月 15 日前提供 1-9 月的报告；次年 1 月 15 日前提供 1-12 月的报告，若遇法定节假日顺延至节后 7 天内提供。

（二）合同金额

本合同的含税金额为人民币：599,000.00 元（大写：伍拾玖万玖仟元整）。本合同总价已包括产品开发费用、部署费用、调研费用、税费等，以及采购文件规定的其它费用，即“包干价”。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

第二条 服务内容

（一）甲乙双方约定的本合同服务内容详见合同附件；

（二）本合同服务内容不包含交付给甲方时所需的硬件、服务器。



(三) 乙方需搭建县域商业数字赋能平台, 利用小程序为媒介, 为县域三家及以上企业提供数字赋能服务, 以帮助企业更高效、准确和低风险的商业运营。通过深度挖掘和精准分析人口、商业网点和商业消费等数据, 协助县域企业在选择适宜的商业位置或经营行业时做出更明智、风险更低的决策, 以促进其经营活动的合理开展, 助力企业提升经营效能, 实现提高生活服务供给质量的目标。

(四) 在本合同履行过程中, 由于业务需要, 甲方提出调整资源或服务的要求的, 需由甲乙双方另行协商确定; 如果服务期内, 经双方协议或不可抗力导致本合同提前终止, 本合同服务费按照已完成的服务期限(包含额外赠送服务期限)计算金额计收。

第三条 合同费用支付方式

(一) 甲乙双方在本合同签订后, 乙方开具发票, 甲方自收到发票后 7 个工作日内向乙方支付本合同总金额的 50%, 即人民币 299,500.00 元(大写: 贰拾玖万玖仟伍佰元整);

(二) 乙方在本合同签订后 20 个工作日内, 具体时间为自 2025 年 11 月 19 日至 2025 年 12 月 8 日 (合同签订之日时填写), 完成系统搭建及交付工作, 甲方及时对相关系统进行验收, 甲方验收通过后, 乙方凭验收证明开具发票, 甲方自收到发票后 15 日内向乙方支付本合同总金额的 50%, 即人民币 299,500.00 元(大写: 贰拾玖万玖仟伍佰元整)。

甲方开票信息

名称: 双辽市商务局

税号: 1122038201354252X1

乙方账户信息:

账户名称: 成都映潮科技股份有限公司

统一社会信用代码: 91510100577350072W

开户银行: 招商银行股份有限公司成都益州大道支行



银行账户：128909105610000

注：若乙方收款账户信息发生变更，应当告知甲方。甲方将款项支付至乙方指定的银行账户后，即视为甲方已完全履行本合同项下的付款义务。

第四条 成果验收

甲方验收标准以合同附件约定的服务内容为准，若附件中的服务内容存在模糊或不明确的地方，双方应及时协商解决，协商不成的，按照本合同第九条的争议解决方式处理。乙方负责提供本项目实施过程中形成的文档和系统，甲方在项目完成后 15 日内完成验收，验收合格后向乙方出具验收合格证明。验收不合格，乙方应按照甲方要求重新提供合格的服务内容，甲方无正当理由未验收的，视为验收合格。

第五条 双方权利与义务

（一）甲方的权利和义务

1、项目实施期甲方确认并审定产品服务方案为本项目实施的依据和验收标准，详见合同附件。

2、甲方应当按照合同约定向乙方支付合同价款。

3、甲方要求项目建设方案进行变更的，甲方应提前与乙方协商可行性，并提出书面的变更计划，经乙方书面认可后，制定相应的补充协议，重新确认相应的工作范围、工作要求、进度计划及相应的项目费用。

4、甲方有权及时了解和监督服务的进展情况。

5、甲方应向乙方提供完成交付部署必需的资料和条件，包括但不限于硬件配置、服务器和网络等资源。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方按照本合同约定完成项目的全部服务工作，确保如期交付相关合同成活，并按本合同约定提供后期服务。

2、乙方有权按照本合同约定收取合同价款。

3、乙方有权要求甲方提供项目部署和服务必需的资料和支持。



4、乙方保证所交付的服务是完整的，并在性能、质量和设计方面满足合同约定的要求。

5、乙方在项目验收完毕后，向甲方交付项目相关的操作文档。

6、乙方保证提供的产品和服务不侵犯第三方知识产权，如因乙方原因产生的侵权后果，由乙方承担相关责任。

7、如项目因不可抗力原因不能按期完成，需要延期，乙方应提前向甲方提出书面报告并说明原因，经甲方同意后方可继续履行。

第六条 保密义务

（一）甲、乙双方均应当主动对直接或间接从对方获得的资料、谈话记录等信息承担保密义务，且双方均应当确保自己及工作人员均积极履行保密义务。除非双方另有书面约定，任何一方不得向第三方披露从对方获悉的信息或允许其使用；未经对方事先书面同意，任何一方不得向任何第三方披露本合同的内容。

（二）本合同中保密条款的有效期为永久，非经双方书面协商一致不可解除，亦不因合同的终止而失效。

第七条 违约责任

（一）甲乙双方按合同规定的内容认真履行，任何一方不得擅自解除或终止合同。

（二）甲乙双方有一方违约，守约方可依法追究违约方责任，并按法律规定获得赔偿。

（三）因一方单方面终止本合同，该方应承担违约责任，并赔偿另一方因此所受到的损失。

第八条 不可抗力

（一）在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

（二）不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继



续履行合同。由于不可抗力导致无法履行合同的，甲乙双方均可终止本合同，费用按实际服务期限结算，双方互不承担违约责任。

第九条 其他约定

（一）本合同适用中华人民共和国法律。甲、乙双方在履行本合同过程中若发生争议，首先应协商解决；如果协商不成，向甲方所在地人民法院诉讼解决。

（二）在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其他部分继续执行。

（三）本合同一式四份，双方各执两份，自双方签字并加盖公章或合同章之日起成立并生效，具有相同的法律效力。

甲方(盖章):  德阳市商务局

法定代表人/授权代表签字: _____

签署时间: 2025年11月19日

宝张

乙方(盖章):  成都映潮科技股份有限公司

法定代表人/授权代表签字: _____

签署时间: 2025年11月19日

口切



附件：



数字赋能县域商业体系 服务内容

成都映潮科技股份有限公司



目 录

1 项目背景	3
2 项目简介	4
3 服务内容	5
3.1 摸底并动态跟踪商业基础设施建设及县域商业带动就业情况	5
3.2 动态监测商品和服务销售金额及行业结构，助力县域消费统计体系建 设	10
3.3 掌握网络零售情况及区域公共品牌培育情况	12
3.4 跟踪县乡村快递物流网点建设及服务覆盖情况	14
3.5 洞察区域动态人口数量、人口分布及结构信息，跟踪县域客流变化， 引导商业主体从传统批发、零售向综合性服务的转变，提高生活服务质量	16
3.6 布局商业规划引导，补齐商业基础设施短板，助力商业网点合理布局	18
3.7 数字赋能政府及企业	19
4 技术方案	20
4.1 整体架构	20
4.2 大数据技术架构	20
4.3 业务系统架构	21
5 建设工期	23
6 数据更新时间	23



1 项目背景

根据《县域商业建设指南》进行深入分析学习，调整优化了指标体系，通过新的指标体系，更好的、更全面且更及时的反映县域经济、产业、商业、人口人流、消费、新经济、市场主体、社会民生等宏观发展及运营成效、短板、特色、趋势，助力相关政府部门运筹帷幄，科学精准决策，提升区域整体经济以及各领域、各行业发展效率，赋能商贸流通企业提升投资运营效能，推动县域商业体系迎来新发展变革，迈向高质量发展，满足人民美好生活需要。

通过搭建数字赋能县域商业平台，利用小程序为媒介，为县域的企业、商家和创业者提供多元服务，以实现更高效、准确和低风险的商业运营。通过深度挖掘和精准分析人口、商业网点和商业消费等数据，助力企业提升经营效能。



2 项目简介

基于数字技术与地理信息两大核心技术，打通线上线下数字信息渠道，以人口、商业设施和地理信息数据为基础，融合消费、电商、物流、产业等多维数据，构建数字赋能县域商业体系。实现实时动态监测线上及线下商业相关数据，反映各区域的人口、商业、消费及其他社会经济活动运行基本情况，为确立县域建设工作保障机制，指导补齐县域商业基础设施短板，完善县域商业网络体系，掌握商业运行情况，构建了数字赋能县域商业体系。



数字赋能县域商业体系为县域的企业、商户以及创业者提供丰富的商业数据查询服务。帮助其更好的了解市场环境、客户需求、竞争状态、经营机会和风险，从而制定更有针对性的经营策略、市场推广计划和产品创新方向，提升经营效果、降低风险，推动业务扩展。通过平台，用户可以便捷的查询到以下数据，辅助其提升经营业绩、优化运营效率和增强竞争力。

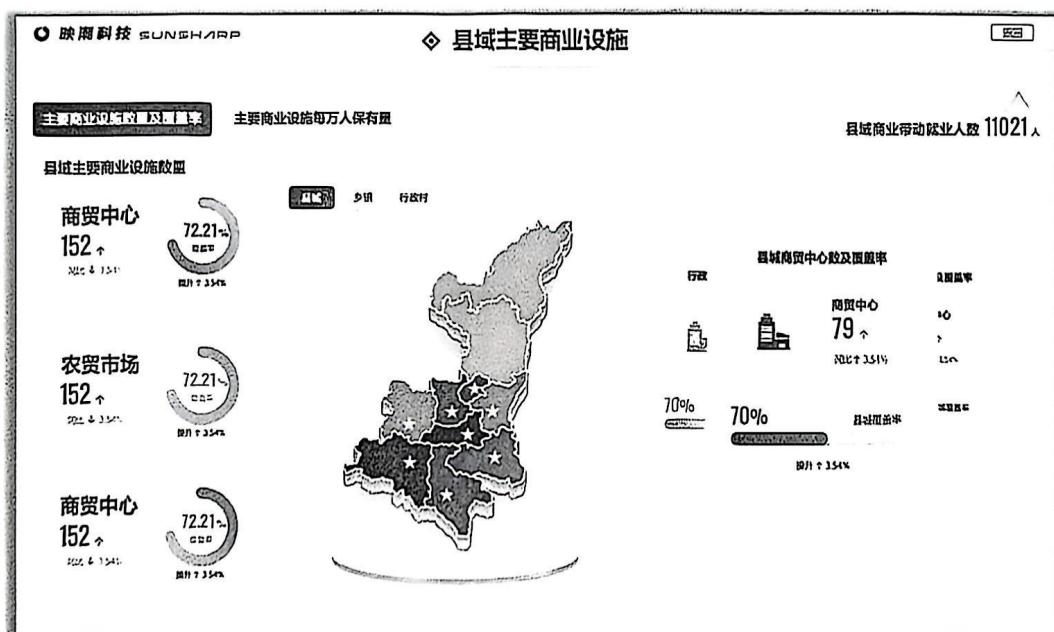
通过数字赋能县域商业体系建设，实现提高生活服务供给质量的目标。在数字赋能的框架下，数据监测成为推动农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务的转变的有力工具，通过分析地域人口、客流数据解析县域范围内动态人口画像，分析地域消费能力，为企业提供更精准的市场需求信息，引导其更加灵活地调整服务结构，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。

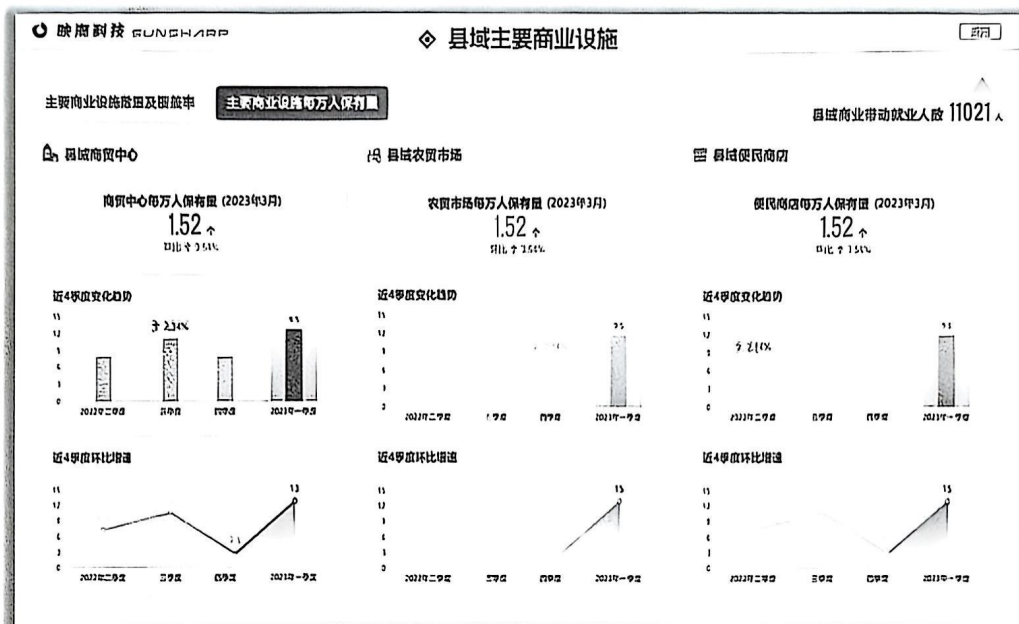


3.1 摸底并动态跟踪商业基础设施建设及县域商业带动就业情况

准确掌握县域商业网点现状，同时动态跟踪商贸中心、农贸市场、便民商店等主要商业网点的建设数量、覆盖率、保有量等信息，做到县域商业建设心中有数。通过数据为构建县域商业体系建设供给端分析奠定数据基础框架，为加强县、乡、村三级商业网点网络建设，更合理的新建、改造现有的县乡村商业服务设施，更好满足县域居民消费需求，提供决策支撑。同时县域商业带动就业人数指标，反映县域商业建设过程中对就业的推动作用，帮助政府更好的制定和调整就业政策，更精准的评估县域商业发展水平。

系统部分示意图如下：





核心功能点如下：

序号	功能点	描述
1	商贸中心数据监测	监测跟踪县域商贸中心的发展建设情况，重点体现县域商贸中心数量、万人保有量、覆盖率；县域商贸中心数量及县城覆盖率；乡镇商贸中心数量及乡镇覆盖率等数据指标，通过数据图表的动态对比分析，帮助用户更直观的了解商贸中心的发展态势。
2	农贸市场数据监测	监测跟踪县域农贸市场的发展建设情况，重点体现县域农贸市场数量、万人保有量、覆盖率；乡镇农贸市场数量及乡镇覆盖率等数据指标，通过数据图表的动态对比分析，帮助用户更直观的了解农贸市场的发展态势。



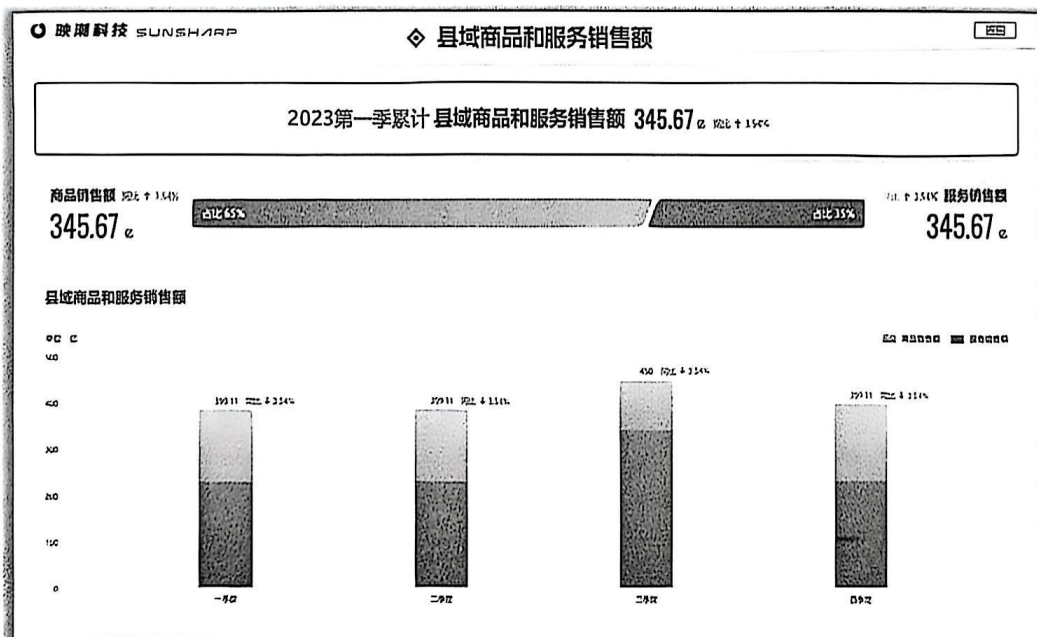
3	便民商店数据监测	监测跟踪县域便民商店的发展建设情况，重点体现县域便民商店数量、万人保有量、覆盖率；行政村便民商店数量及行政村覆盖率等数据指标，通过数据图表的动态对比分析，帮助用户更直观的了解便民商店的发展态势。
4	县域商业带动就业人数监测	根据县域商业网点网络设施数据，以“大数据+数学建模”的方式构建了县域商业带动就业人数指标，并按季度进行动态更新，直观反映县域商业及相关产业带动就业情况。

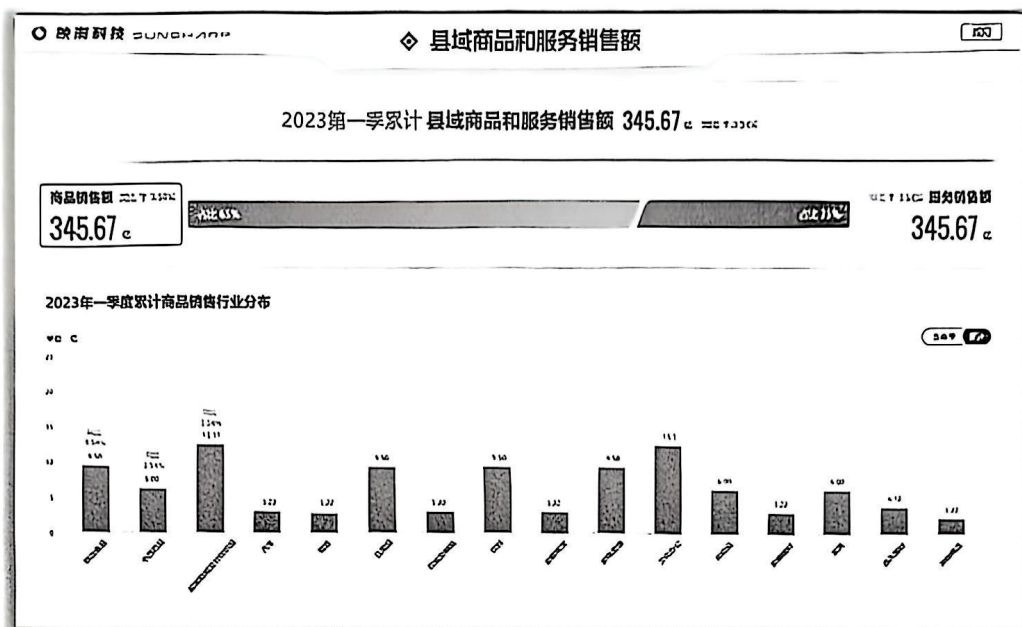


3.2 动态监测商品和服务销售金额及行业结构，助力县域消费统计体系建设

以国民经济最终消费需求为核心，利用“大数据+数据建模”的方式，动态跟踪监测各区域全部商业网点及市场主体整体对除政府部门外的常住活跃单位（包括常住人口+活跃流动人口）的全部商品和服务销售金额，全面掌握本地消费市场整体发展现状、发展趋势、行业结构等信息，及时发现宏微观消费发展亮点与不足，助力县域商品和服务销售统计体系建设，跟踪分析县域商业政策、工作目标及重点任务推进效果，为政府相关部门决策提供数据支撑。

系统部分示意图如下：





核心功能点如下：

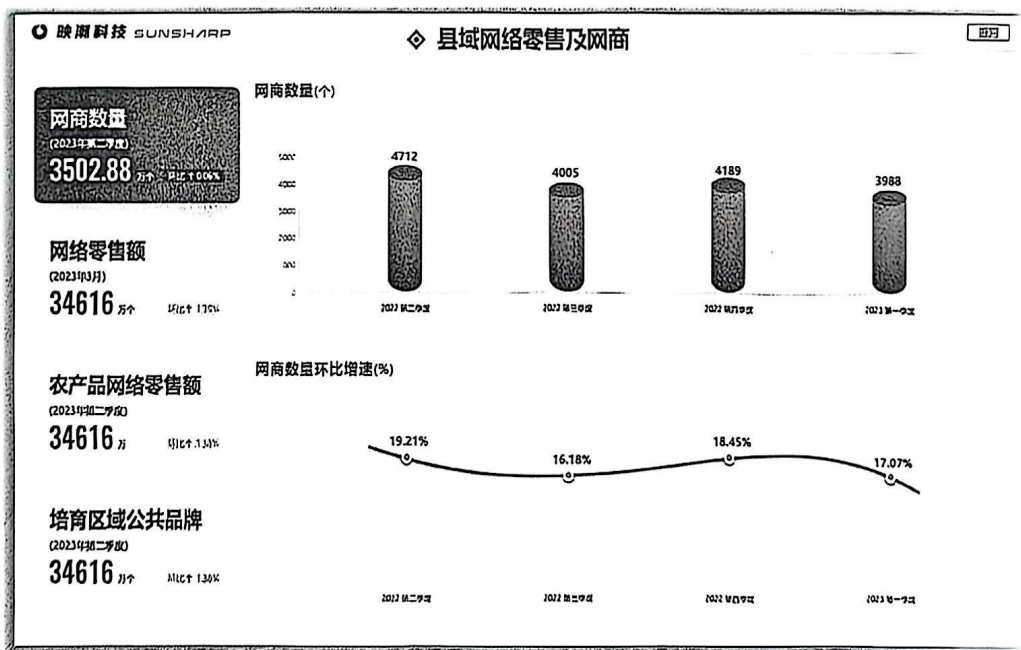
序号	功能点	描述
1	县域商品和服务销售额数据监测	通过持续监测县域各类商业主体销售情况，结合大数据技术与建模分析，以季度为周期提供县域商品和服务销售额、商品销售额、服务销售额数据，并以数据图表的形式进行直观呈现，帮助用户更好的掌握本地县域销售特征和变化趋势。
2	县域商品销售额行业解析	基于行业解析技术结合县域商品销售网点网络设施相关数据，将商品销售额统计到细分行业，包括：粮油食品、中西药品、烟酒、日用品、汽车、文化办公、家电影音、家具、家装建材等行业。
3	县域服务销售额行业解析	基于行业解析技术结合县域服务销售网点网络设施相关数据，将服务销售额统计到细分行业，包括：餐饮、旅游、医疗服务、交通出行、休闲娱乐、生活服务等行业。

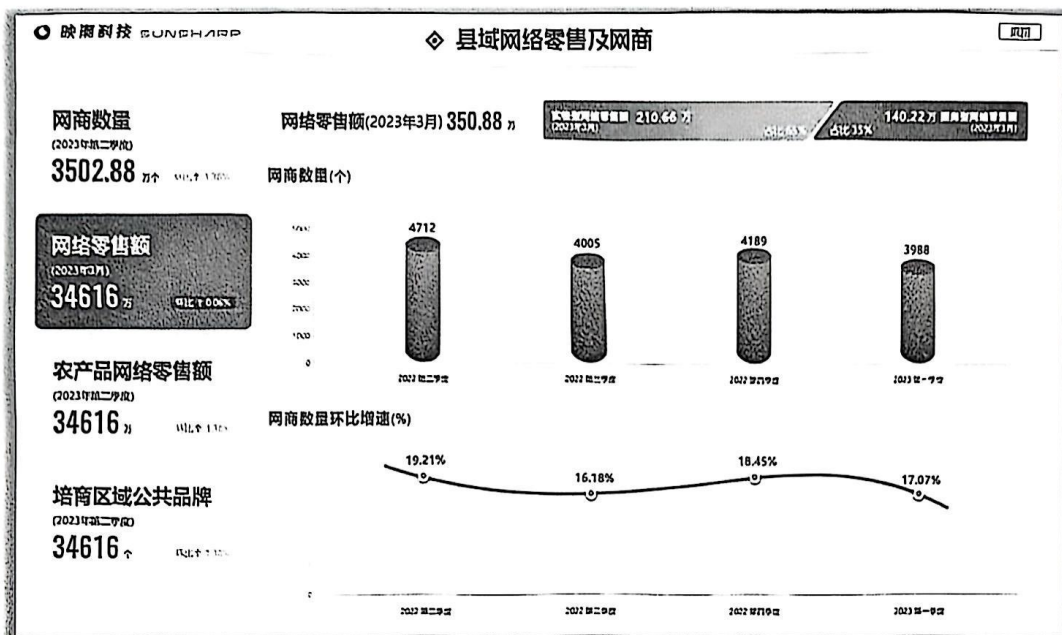


3.3 掌握网络零售情况及区域公共品牌培育情况

通过大数据技术获取全国 2000 多家活跃的电商平台数据，使用地址解析技术将数据拆分到县域单位，以掌握县域网络零售情况、网商（店）培育情况。通过对数据进行行业解析，准确分析实物型和服务型产品网络零售态势，重点监测农产品网络零售情况，掌握农产品销售金额数据，挖掘本地农产品销售优势，助力有关政府部门推动本地农产品流通销售。同时，结合线上销售数据，打通线上线下品牌信息渠道，监测区域公共品牌培育情况。

系统部分示意图如下：





映潮科技 SUNSHARP **县域网络零售及网商** 返回

网商数量
(2023年第二季度)
3502.88 万个 环比 + 1.32%

网络零售额
(2023年3月)
34616 万 环比 + 0.65%

农产品网络零售额
(2023年第二季度)
34616 万 环比 + 1.32%

培育区域公共品牌
(2023年第二季度)
34616 万 环比 + 0.00%

培育区域公共品牌列表

品牌名称	所属地域
草桥菊花	北京-丰台区
丰台芍药	北京-丰台区
花乡茉莉	北京-丰台区
花乡牡丹	北京-丰台区
花乡月季	北京-丰台区
草桥菊花	北京-丰台区
丰台芍药	北京-丰台区
花乡茉莉	北京-丰台区
花乡牡丹	北京-丰台区
花乡月季	北京-丰台区

1 2 3 - 98 99 >



核心功能点如下：

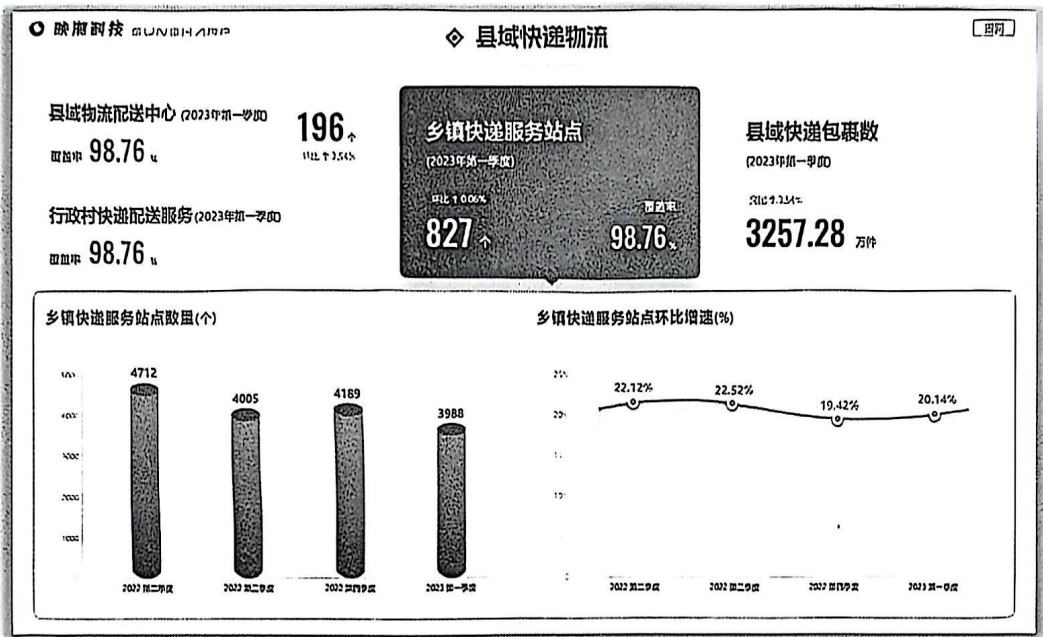
序号	功能点	描述
1	县域网络零售情况监测	系统持续进行数据采集分析挖掘，提供包括县域网络零售额、实物型网络零售额、服务型网络零售额、农产品网络零售额在内的一系列核心指标，并通过图表的方式进行动态呈现，助力相关部门更好的理解和分析县域网络零售情况。
2	县域网商培育情况监测	利用大数据技术收集并整合全国范围内属于本地的网商数据，并以季度为周期进行更新，通过多维度的对比分析，帮助用户深入了解县域网商的特点和发展趋势。
3	县域区域公共品牌监测	收集整合了县域内的区域公共品牌信息，包括品牌数量以及详细的区域公共品牌列表，同时我们对属于县域的地理标志产品进行了重点标注，通过对数据的持续更新，帮助用户追踪和比较区域公共品牌的发展趋势，助力其对区域公共品牌的建设、传播和影响力进行监测和评估。

3.4 跟踪县乡村快递物流网点建设及服务覆盖情况

为了更好地促进县乡村三级物流体系的建设与升级，动态跟踪各区域物流配送中心、快递服务站点建设数量与覆盖情况。结合人口与乡镇快递物流站点位置分布信息，动态监测行政村快递服务覆盖情况，综合分析物流下沉和配送情况，助力统仓共配建设，帮助政府部门动态掌握县乡村三级物流体系建设成效，为进一步完善快递体系，优化快递物流网络和提升快递服务质量提供数据支撑。



系统部分示意图如下：



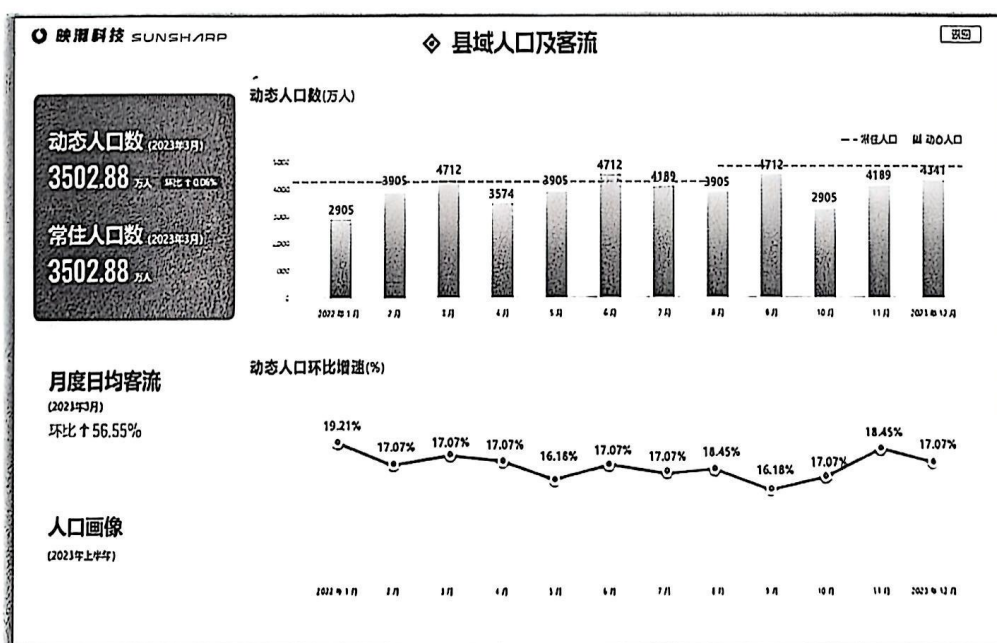
核心功能点如下：

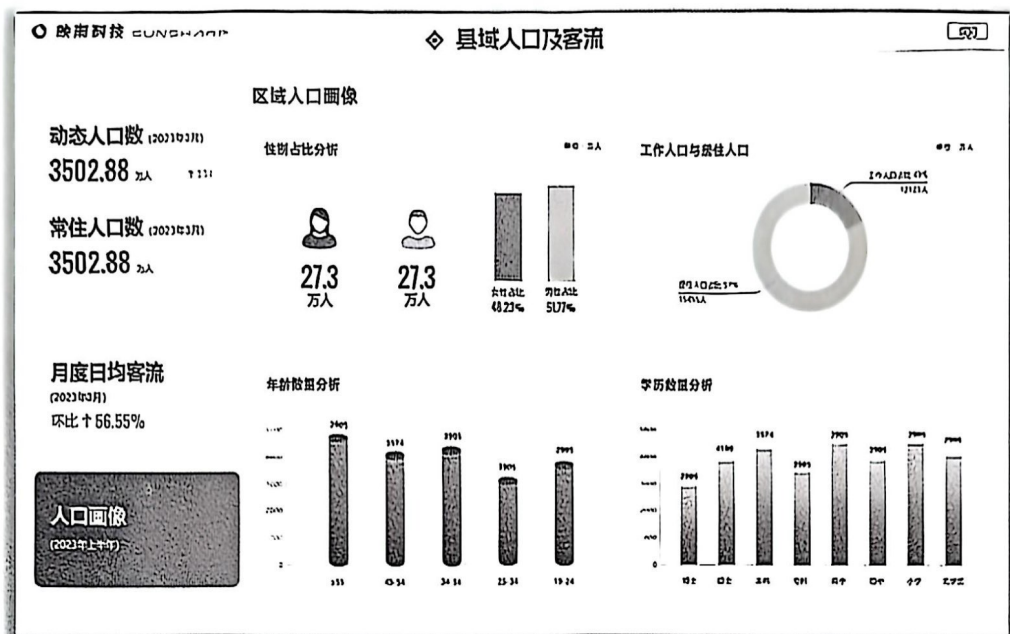
序号	功能点	描述
1	县乡村三级物流体系建设情况监测	持续采集监测县域三级物流体系建设情况，重点体现县域物流配送中心数量及覆盖率、乡镇快递服务站点数量及覆盖率、行政村快递配送服务覆盖率，反映县域快递物流体系建设成效。
2	县域快递包裹数量监测	持续追踪和监测县域内的快递包裹总数量，并按季度更新数据指标，以图形化的方式进行直观呈现，帮助政府了解县域快递物流的规模、趋势和特征。

3.5 洞察区域动态人口数量、人口分布及结构信息，跟踪县域客流变化，引导商业主体从传统批发、零售向综合性服务的转变，提高生活质量

根据大数据调研，人流、客流变化对零售服务等商业选址及经营尤为重要，因此掌握县域及细分地域人口、客流数据非常关键。通过对县域人口数据的监测，提供县域分月动态人口数据，人口分布数据，摸底县域及各乡镇细分人口，掌握人口聚集重点区域，帮助政府相关部门准确把握人口分布、变化规律及城乡人口流动情况。同时针对动态人口，从性别、年龄分布等维度定期勾勒县域范围内动态人口画像，分析地域消费能力，为政府相关部门、企业等主体制定县域商业体系建设及运营决策提供人口、客流相关数据支撑。

系统部分示意图如下：





核心功能点如下:

序号	功能点	描述
1	县域人口数据监测	持续监测县域常住人口数据, 按月更新县域动态人口数据以及变化趋势。
2	县域人口画像绘制	结合县域的人口特征, 绘制详尽的人口画像, 涵盖了多个维度, 如年龄结构、性别比例、学历结构、工作居住比例等。基于全面而细致的县域人口信息, 帮助政府更好地了解人口的组成和特征。
3	县域月度日均客流监测	准确地监测县域范围内各个地区每日的客流量, 并据此计算月度日均客流数据, 更好的反映县域商业经济活力, 帮助政府和企业更好地把握县域客流特征, 合理规划商业设施、交通路线和公共服务资源。

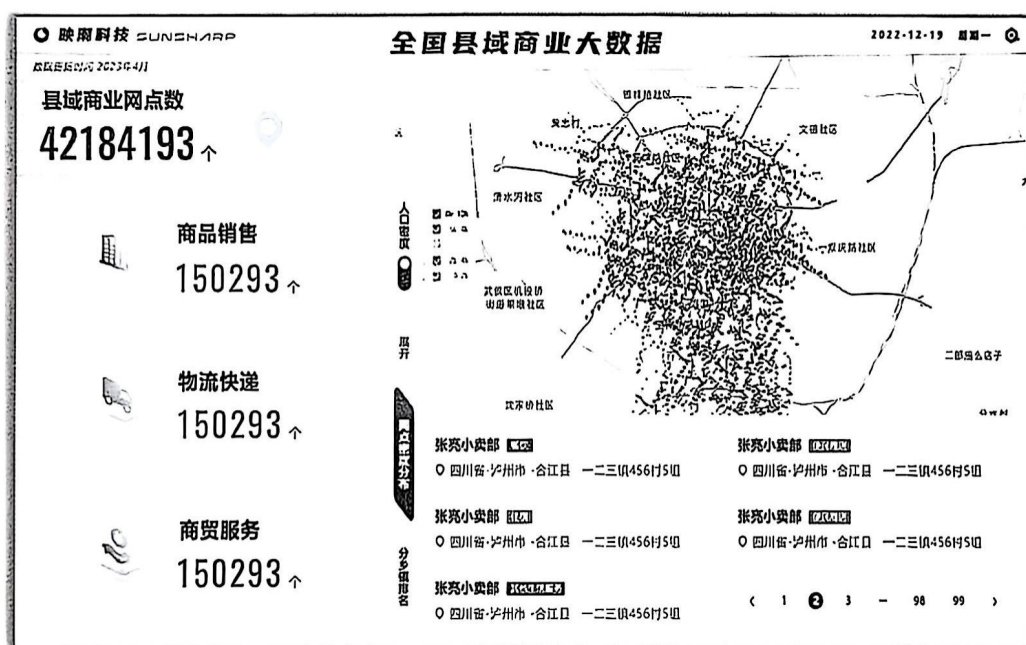


3.6 布局商业规划引导，补齐商业基础设施短板，助力商业网点合理布局

通过分析商品销售、快递物流、商贸服务等各类网点在各乡镇分布情况，发现县域商业建设存在的亮点、不足，助力政府部门指导相关市场主体参与县域商业建设，推动商业设施合理布局。

能够通过融合人口数据与商业网点数据，分析商品销售、快递物流、农产品流通等网点人均供给情况，帮助政府部门了解县域商业体系在一段时间内的建设成效，把握主要县域商业设施在建设中的短板，为进一步完善县域商业体系提供支撑。

系统部分示意图如下：



核心功能点如下：

序号	功能点	描述
1	商业网点数据监测	持续采集并解析更新县域各类商业网点数据，结合地图展示商业网点数量、分布以及商业网点详情列表。
2	商品销售网点监测	持续采集并解析更新县域商品销售类网点数据（包括：商贸中心、连锁商超、便民商店、农贸市场及其他），结合地图展示各类商业网点数量、分布以及商业网点详情列表。
3	快递物流网点监测	持续采集并解析更新县域快递物流类网点数据（包括：快递网点、电商站点），结合地图展示各类商业网点数量、分布以及商业网点详情列表。
4	商贸服务网点监测	持续采集并解析更新县域商贸服务类网点数据（包括：餐饮业、住宿业与其他生活服务业），结合地图展示各类商业网点数量、分布以及商业网点详情列表。
5	动态人口密度分布	结合地图展示县域网格化人口密度分布数据。
6	商业网点分布合理性研判	持续解析更新县域各类商业网点分业态地理位置分布，结合动态人口分布数据，综合分析各区域内商业网点、业态供给合理性情况。



4 技术方案

4.1 整体架构



系统对接了丰富的数据源，对全国主要的信息网站、电商平台、行业协会、政府官网、企业财报、地理信息、人口流动、邮政快递、社会舆情等多渠道的海量数据进行收集处理，数据覆盖了宏观经济、电商销售、社会消费、商业发展等县域商业相关的诸多领域。通过映潮搭建的大数据云计算平台，进行高效的数据治理，实现对海量多源异构数据的处理、存储、计算与挖掘。同时为了将多维度、复杂的数据集清晰明了的呈现给用户，系统在视觉技术方面，通过 GIS 地图技术，将数据与地图进行紧密的结合，通过数字孪生技术，助力用户对数据进行可视化洞察。根据用户的不同使用场景，灵活的在应用层配置功能，解决用户的实际需求。

4.2 大数据技术架构

基于映潮自研的大数据平台架构，构建了支撑分布式处理与流式计算的大数据云计算平台，整个平台架构分为五层：数据源层、数据获取层、数据存储层、数据处理层、数据应用层：



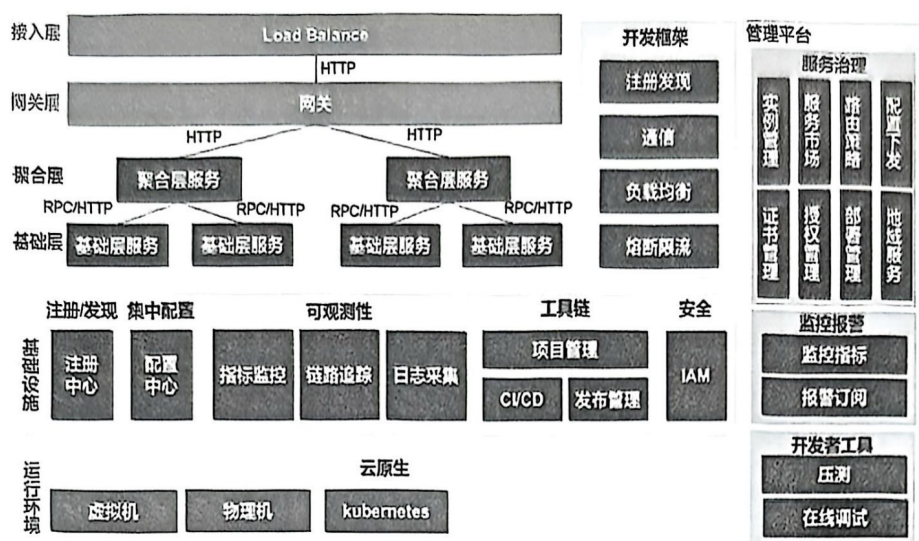


数字赋能县域商业系统拥有由 300+台云服务器构成的云计算支撑系统对海量的多源异构数据进行采集清洗、挖掘分析工作，具备如下优势：数据计算稳定高效，以工作流的形式进行数据采集、清洗、挖掘分析并辅以监控、预警及规则子系统，保障了数据计算的稳定性；数据采集效率高，数据采集器效率较传统爬虫高 20 倍；数据处理速度快，基于 Hdfs 和 Hive 建立的数据仓库，通过内存计算技术，实现了高效快速的数据处理。

4.3 业务系统架构

业务系统采用微服务架构与云计算平台进行紧密结合，具备高容错能力与高运维效率等特点，系统架构图如下：





业务系统具备三大优势：高容错，在系统部分功能发生故障时，可以高效快速的定位到问题点进行局部修复，不影响其他功能的正常使用，最大程度的保障系统稳定运行；高运维效率，在系统进行维护或功能更新时，需要用到的时间更短，更好的给用户提供服务；易扩展，在需要提升业务响应速度与能力的时候，可以快速的进行资源扩展，快速扩充，迅速响应客户需求。



5 建设工期

数字赋能县域商业系统最短建设周期为 20 个工作日，分为数据准备、平台搭建、项目实施三个阶段，项目整体阶段里程碑工作计划如下：

内容		时间周期（工作日）	
		20	
数据准备	宏观数据准备	10	
	商业网点数据准备	10	
	人口数据准备	10	
平台搭建	云计算平台搭建	4	
	数据采集引擎开发		10
	数据挖掘分析算法设计	16	
	数据可视化系统开发		8
	内部测试		6
项目实施	系统部署实施		1

6 数据更新时间

系统正式运行后，每月 14 日更新数据，如遇周末、法定节假日，则顺延至之后的第一个工作日。

